

# “Lobbybrief” RTL GROUP

## Copyright is not Creativity Sharing is Caring!

Seit mehreren Wochen verschickt die Luxemburger RTL Group recht einseitige Informationsbriefe und Broschüren zum Thema Urheberrecht und Digitale Rechte an europäische Produktionsfirmen, Journalisten und Blogger. Hierzu erklären déi jonk gréng:

**“Die Initiative vom RTL GROUP “Copyright is Creativity” ist eine gezielte Lobbyaktion um weiterhin in der Öffentlichkeit und Fachwelt Stimmung für ein strengeres Verbot von “Downloads”, “Filesharing” und “Streaming” zu erzielen. Wenig konstruktive Argumente findet man in der Broschüre “Copyright is Creativity” welche vom Kirchberg aus nach ganz Europa verschickt wurden. Einerseits verstehen wir, dass die Unterhaltungs- und Medienhäuser ihre Inhalte schützen wollen, andererseits ist die Art und Weise wie die RTL Gruppe vorgeht mit teils sich zurechtgeschusterten Studien und Belegen höchst fragwürdig! Es geht hierbei nur um den Schutz wirtschaftlicher Interessen, und nicht um die Anliegen der Künstler, und Kulturschaffenden!”,** meint Bob Schockweiler, Sprecher von déi jonk gréng:

**“Vielmehr bedauern wir, dass so ein grosses Medienhaus wie die RTL Group scheinbar bisher sich wenig Gedanken über die alternativen Vertriebs-, Vermarktungs- und Besteuerungsmöglichkeiten bei TV, Film und Musik gemacht hat: Der rasante Fortschritt des Internets und der “Neuen Medien”, wurde in den letzten 15 Jahren von den meisten Medienhäusern verschlafen. Über ein rein repressives Instrument (Strafverfolgung, Netzsperrn etc.) dieses gesellschaftliche Phänomen zu lösen hat bis jetzt in keinem Land der Welt geklappt. Userfreundliche Alternativen wie z.B die Kulturflatrate müssen umgesetzt werden! Die rezenten Debatten zu ACTA zeigen, dass es für dubiose “Dunkelkammerpolitik” keine Zukunft mehr gibt. Industrie, Politik und Internetuser müssen sich zusammensetzen und dieses Problem gemeinsam und nachhaltig angehen! ”,** so Dina Ramcilovic, Sprecherin déi jonk gréng.

Link zu dem Brief von RTL-GROUP:

<https://twitter.com/#!/sixtus/status/184603383573913600>

PDF “COPYRIGHT IS CREATIVITY”

[http://www.rtlgroup.com/www/assets/file\\_asset/2012.02\\_Copyright\\_is\\_creativity.pdf](http://www.rtlgroup.com/www/assets/file_asset/2012.02_Copyright_is_creativity.pdf)

Für déi jonk gréng:

Bob SCHOCKWEILER, Sprecher

Dina RAMCILOVIC, Sprecherin



**déi jonk gréng**

1, rue du Fort Elisabeth  
L-1463 Luxembourg

Tel: 27 48 27 – 1

Fax: 27 48 27 – 22

[jonk@greng.lu](mailto:jonk@greng.lu)

